

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

AI BUDGET ANNUALI PER L'ESERCIZIO 2014

LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO DELL'ENTE

Ai sensi dell'art.7 del nuovo Regolamento di contabilità ed in coerenza con il Piano delle Attività presentato contestualmente al bilancio preventivo per l'approvazione, compatibilmente con le possibilità economiche dell'ente, le linee strategiche di sviluppo per l'anno 2014 si muoveranno entro gli ambiti seguenti:

1. Sviluppo attività associativa;
2. Educazione e sicurezza stradale;
3. Sport automobilistico.

E' da premettere anzitutto che non solo il contesto economico generale ma anche quello specifico di riferimento dell'ente continua ad essere caratterizzato da una consistente crisi. Ciò ha comportato un taglio delle spese per la prestazione di servizi nel secondo semestre 2013 pari a € 20.000,00 circa, che si è tradotta principalmente in una diminuzione dei costi della società di servizi controllata ACI Service srl, ottenuta con una riduzione del 25% dell'orario lavorativo del personale.

Al fine di rispettare le direttive stabilite dalla circolare 8515 del 2012 dell'ACI avente ad oggetto l'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale degli Automobile Club la riduzione di cui sopra dovrà necessariamente essere applicata anche al budget di spesa 2014.

Pur con tali premesse, e ferma restando un'attività costante di un'ottimizzazione delle sinergie istituzionali e dei servizi, con conseguente riduzione dei costi, si cercherà di dare comunque impulso a importanti iniziative nei settori sopra indicati.

Per quanto concerne lo sviluppo dell'attività associativa, a tal fine è in programma l'apertura di un nuovo punto AC Grosseto in una zona della città di Grosseto attualmente sguarnita di punti di servizio ACI.

Tramite questo AC Point - la cui gestione verrà affidata a personale della società di servizi - sarà possibile avvicinare con prodotti e servizi ACI tutta quella potenziale clientela che attualmente non li utilizza. Questa iniziativa potrebbe inoltre rappresentare un primo importante tassello in un'ottica futura di decentramento dei servizi erogati attualmente solo presso la sede istituzionale AC Grosseto, di cui è ipotizzabile una futura dismissione, a causa degli elevati costi gestionali.

In materia di educazione e sicurezza stradale si conferma - pur se in misura più limitata rispetto al passato - il consolidato appoggio istituzionale ed economico al progetto pluriennale "ACI e i Giovani" nelle scuole superiori della Provincia, che prosegue dall'anno 2006, nonché all'attività della nuova autoscuola a marchio ACI - Ready2Go, che ha inaugurato la propria attività nell'anno 2012.

Sul fronte delle attività sportive - peraltro a valenza anche educativa - è in programma il patrocinio di una manifestazione di karting per ragazzi in occasione dell'edizione 2014

della mostra "Auto, Moto e Collezionismo d'Epoca" prevista per i giorni 29 e 30 marzo presso il centro fieristico della Grosseto Fiere.

Riteniamo che, pur nel difficile momento economico attuale, l'appoggio a queste iniziative, che nascono dall'esigenza di diffondere maggiormente tra i giovani la consapevolezza dei rischi stradali e la conoscenza dei comportamenti da seguire per una guida corretta e responsabile, costituiscano uno dei più importanti compiti istituzionali dell'ente, pienamente in linea con gli scopi statutari ACI (art.4, lettera f).

Il Presidente
Avv. Maurizio Andreini