

## DETERMINAZIONE N. 5 DEL 5.8.2016

**Oggetto: Fornitura omaggio sociale 2017**

### IL DIRETTORE

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016 secondo cui al di sotto della soglia di € 40.000,00 oltre IVA è possibile procedere all'affidamento diretto previa adeguata motivazione;

**CONSIDERATO** che, al fin di ottimizzare i costi, gli AA.CC. di Arezzo, Siena e Grosseto hanno deliberato di scegliere un unico omaggio in comune per un totale di 13.500 pezzi;

**CONSIDERATO** che l'omaggio sociale prescelto è un beauty case in poliestere di colore blu con finiture grigie e chiusura mediante cerniera;

**CONSIDERATO** che, nell'ambito di un'indagine di mercato relativa all'oggetto in questione, sono stati chiesti a tre imprese altrettanti preventivi riguardo al costo unitario della fornitura di ciascun prodotto e che entro il termine assegnato dalla comunicazione inviata via PEC, sono pervenute le seguenti offerte:

Fornitore	Preventivo
Promoidea Srl	€ 0,79\ cad
Safragest snc	€ 0,98\ cad
AdHoc srl	€ 0,70\ cad

**RITENUTO** concluso il suddetto confronto competitivo, espletato senza alcun autovincolo per la stazione appaltante, e ritenuto congruo il prezzo di **€ 0,79** che consente la personalizzazione con due logotipi;

**RAVVISATA** l'opportunità di procedere ad affidamento diretto nei confronti della Promoidea srl, con sede in Repubblica di San Marino RSM Via Guardia di Rocca 13 47899 Serravalle, per l'importo unitario di **€ 0,79 oltre IVA** ed un quantitativo stimato di **6.000** pezzi per AC Grosseto, per un totale di **€ 4.740,00** più IVA;

**CONSIDERATO** che tale spesa è pienamente congrua rispetto allo stanziamento previsto nell'apposito capitolo di spesa del budget 2016 dell' AC Grosseto ;

**RAVVISATO** che, ferma restando l'offerta complessiva pervenuta, gli AA.CC. di Arezzo e Siena procederanno autonomamente – direttamente o per il tramite delle proprie società partecipate – a predisporre le relative determine e all'ordinativo dei pezzi necessari con le relative personalizzazioni;

**VISTO** il Manuale Negoziale o Regolamento contrattuale/economale dell'Automobile Club, Grosseto, in quanto compatibile con il nuovo Codice dei Contratti Pubblici Approvato con D.lgs 50 del 2016;

**VISTA** la legge 136 del 2010 e ritenuto di dover acquisire un codice CIG tramite il portale simog.avcp.it per ogni affidamento di servizio e fornitura;

### **D E T E R M I N A**

- di aggiudicare la fornitura citata in premessa, nei limiti tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50 del 2016, alla Promoidea srl ( v. "supra"), per l'importo unitario di **€ 0,79 Itr IVA** ed un quantitativo stimato che sarà oggetto di specifici ordini di circa **6.000** pezzi che saranno inviati tramite PEC;
- di individuare come RUP il sottoscritto e di acquisire un codice CIG tramite il portale simog.avcp.it per ogni affidamento di servizio e fornitura;
- di sottoporre l'ordine alla condizione sospensiva della ricezione della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex D.P.R. 445 del 2000, attestante la sussistenza dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D.lgs 80 del 2016 in capo ad ogni operatore economico.

Il Direttore  
Dr. M. Minoletti

